

仮題

Brabham

NewWorkStyle.
LifeHack for 'INDY'
Successful in Business
Live a Full Life

創刊 コンセプト

R35世代のリアルスタンダードへ

更なる変化の渦

社会や企業のエゴに依存しない

プロフェッショナルワーカー

インディたちが立ち上がる

自己投資こそが最大の防御であり

武器である事を知っている

よりスタイリッシュに

誰よりもスマートに

インディたちの日常

リアルライフを
コンクリートする

楠木慎太郎

男性 38歳 就業年数 16年 転職回数 3回 異業種転職なし コンサルタント業 独身 彼女あり 2年前に個人事務所を登記。それまで勤めていた会社との契約更新中。この春新しい会社との新規プロジェクトにより3年目での目標だった年収1000万越えが達成でき一層仕事にも励みもっかの悩みはもう少し効率的に仕事をこなすプライベートや趣味の時間を持ちたいところ。趣味はドライブ・カメラ・ウィンドサーフィンなど。仕事でのデジタル情報リテラシーは高いが感覚的なものはアナログ感にある種の安心感と愛着を抱く。大学時代からの友人にデザイナーやカメラマンなどの職種が多くクリエイティブ業界やアパレル業界にも関心が高い。会社員の頃より納税に対する意識が高くなり、節税や貯蓄運用の情報に関心が強くなる。経済的な余裕が出てきたが燃費の悪い大型車からエコカーへの乗り換えを検討中。

読者 キャラクター

男性 独身 年収：800万～1200万

年齢：R35世代(1974～1968年生・団塊 Jr.を中心とした層)

職業：独立 自営・個人経営者

職種：クリエイター アパレル業界、飲食業界、マスコミ業界、ゲーム業界、デジタル業界など

革新的・画期的なモノへの志向性 伝統的な技術と信念へのリスペクト

自己をモノで表現する傾向あり、クルマやブランドでヒエラルキーを覚える最後の世代

仕事に必要なモノへの投資的消費傾向強い 拘りが強いが収支のバランス感覚もあり意外と堅実派